

Circle of Influence

Wann anwenden?

Wenn man sich ärgert, sich aufregt und nicht weiterkommt. Dann hilft: Klarheit darüber, was man ändern kann und was nicht. Das Bild des „Circles of Influence“ schafft Klarheit und lenkt den Fokus auf Selbstführung und auf das, was man selbst pro-aktiv ändern kann.

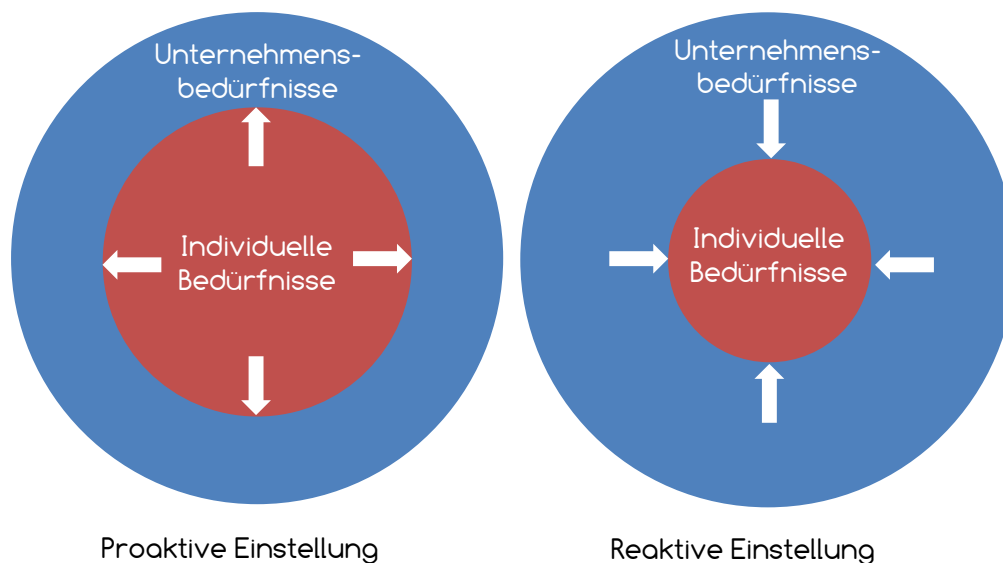
Wie anwenden?

Es gibt 2 Strategien für den Umgang: Den eigenen Handlungsspielraum erweitern oder Gelassenheit gegenüber nicht beeinflussbarer Dinge zu entwickeln.

Um festzustellen wo sich ein Bedürfnis einordnen lässt helfen folgende Fragen.

1. Sind das eigene oder andere Bedürfnisse?
2. Möchte ich die Situation verändern?
3. Was brauche ich, um die Situation zu akzeptieren?

Werden 2 der ersten beiden Fragen mit Ja beantwortet, lohnt sich Pro-Aktivität. Bei mindestens einem Nein nicht.



Hintergrund

Der Circle of Influence wurde durch Stephen Covey populär und beschreibt 2 konzentrische Kreise, innerhalb derer wir uns bewegen. Der Circle of Concern (hier „Unternehmensbedürfnisse“) beschreibt alle Dinge, die uns gedanklich beschäftigen. Der Circle of Influence (hier „Individuelle Bedürfnisse“) umfasst alle Dinge, auf die wir direkt Einfluss nehmen können, wollen und sollten.